

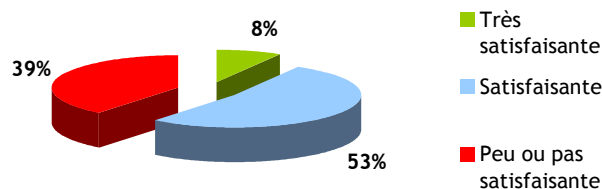
En janvier/février 2010, 273 commerçants situés dans l'hyper centre de Strasbourg et concernés par les soldes ont été enquêtés. 84 ont répondu, soit un taux de participation de 31 %.

Nous remercions vivement ces commerçants pour leur participation.

Une saison automne-hiver 2009/2010 satisfaisante...

Malgré la conjoncture économique ambiante, 61 % des commerçants interrogés se déclarent satisfaits voire très satisfaits de leur saison automne hiver 2009/2010.

Ce sont surtout les commerçants indépendants multimarques ainsi que les commerçants succursalistes qui sont le plus satisfaits, notamment ceux situés dans l'hyper centre (Gutenberg, Cathédrale, le Carré d'Or, Mésange, Dôme, rue des Juifs, rue du Vieux Marché aux Poissons).



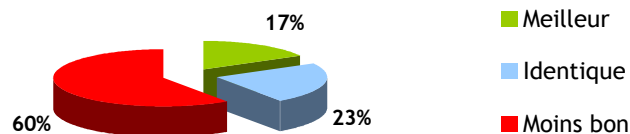
Activité pendant la saison automne-hiver 2009/2010 (hors soldes)

... mais des soldes d'hiver 2010 qui n'ont pas fait recettes

Le bilan du 1^{er} jour des soldes est bon et enregistré +2,3 % d'augmentation par rapport à 2009. Mais, cette année, malgré les rabais intéressants, les conditions climatiques ont fait la loi aussi bien le 1^{er} week-end des soldes (-18 %) qu'au cours de la 1^{ère} semaine (-10 %).

Ainsi, 6 commerçants interrogés sur 10 constatent un bilan des soldes 2010 moins bon que celui des soldes 2009.

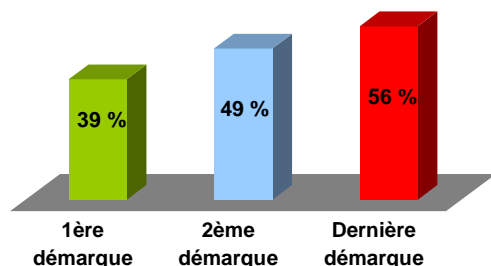
Le chiffre d'affaires final est en baisse de 7 % par rapport aux soldes hiver 2009.



Comparaison du bilan des soldes d'hiver 2010 par rapport à 2009

41% des commerçants ont pratiqué 2 démarques et 31 % ont été jusqu'à 3 démarques pendant ces soldes.

% de démarques pratiquées



Les 3/4 des commerçants ont affiché un taux de remise en 1^{ère} démarque identique à celui des soldes d'hiver 2009. Alors que 4 % ont pratiqué des rabais inférieurs à ceux de 2009.

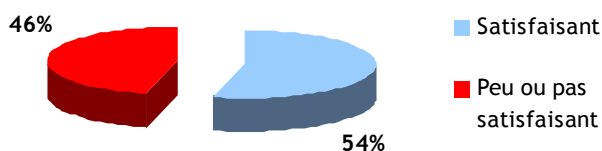
Nous constatons par ailleurs que les taux de remise proposés sont assez similaires dans l'ensemble du commerce de l'ellipse insulaire.

Au final, les soldes représentent un peu plus du quart du chiffre d'affaires de la saison automne-hiver (27 % en moyenne). Le poids des soldes dans le chiffre d'affaires de la saison est équivalent quelle que soit l'activité du commerce, sa structure commerciale ou sa localisation dans l'hyper centre.



Des soldes flottants en demi-teinte

Seul 1/3 des commerçants ont proposé des soldes flottants pendant la saison automne hiver 2009/2010. Pour 46 % d'entre eux, ils ont eu lieu la 1^{ère} quinzaine de novembre, en même temps que ceux des Grands Magasins. Les enseignes nationales ont apporté à leurs succursales régionales leur savoir-faire en matière de marketing, de politique de rabais, pour que ces soldes soient attractifs. Ainsi, 41 % des commerces intégrés ou succursalistes interrogés les ont suivis alors que seuls 18 % des indépendants multimarques en ont pratiqués.



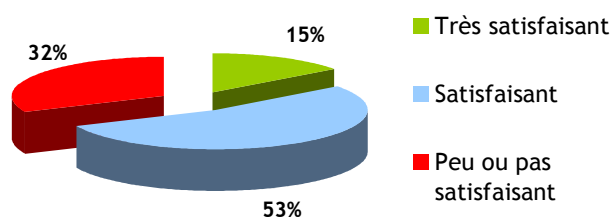
Bilan des soldes flottants pratiqués pendant la saison automne-hiver 2009/2010

Pour les commerçants ayant proposé des soldes flottants, le bilan est satisfaisant pour 54 % d'entre eux.

Bien qu'ils ne soient pas convaincus de l'utilité et de l'efficacité des soldes flottants, 91 % des commerces en ayant pratiqués pendant la saison automne-hiver 2009/2010 pensent qu'ils renouvelleront l'expérience pour la saison printemps-été 2010, à la même période que les Grands Magasins.

Des ventes privées satisfaisantes

Certains commerçants ont proposé des ventes privées ou des remises spéciales à leur clientèle fidèle. Comme ces ventes s'adressent à une clientèle **bien identifiée**, le bilan s'avère satisfaisant pour la majorité des commerçants qui les pratiquent.



Bilan des ventes privées pratiquées avant les soldes hiver 2010

Les ventes privées concernent essentiellement l'habillement et sont pratiquées par les commerces intégrés, ou succursalistes, et les commerces indépendants franchisés (respectivement 57 % et 59 %).

NB : les ventes privées, c'est-à-dire des ventes promotionnelles destinées à une clientèle particulière, sont tolérées mais soumises à certaines conditions (vous pouvez, afin de prendre connaissance de ces conditions, contacter le Service Juridique de la CCI). Attention, les ventes privées qui se déroulent dans les semaines qui précèdent les soldes officiels, qu'elles soient ou non appelées "soldes", peuvent être requalifiées en soldes illégaux.

Des prévisions plutôt optimistes pour la saison printemps-été 2010

54 % des commerçants interrogés se montrent optimistes, voire très optimistes, quant à la consommation de la clientèle pour la saison printemps-été 2010, principalement ceux situés rue Gutenberg, près de la Cathédrale, dans le Carré d'Or, rue de la Mésange, rue du Dôme, rue des Juifs et rue du Vieux Marché aux Poissons.

Ce sont les commerces intégrés ou succursalistes qui se déclarent les plus optimistes (70 %).

Réalisation :
Direction Commerce & Tourisme/DIETIC - Observatoire économique

Contact :
Caroline Fritsch
Tél : 03 88 75 25 61
Courriel : panel-commerce@strasbourg.cci.fr

Pour plus d'infos
<http://www.alsaeco.com/observatoires/tendances-commerce-cus>

