



Petit déjeuner de l'info

Vendre aux Seniors sur Internet

Vendredi, 26 Mars 2010 - 08h30

Les 50+ sont de plus en plus nombreux sur Internet et, d'après Médiamétrie, depuis mi-2006, les 50-64 ans sont les internautes qui dépensent le plus sur le web.

Cependant, cette génération utilise Internet d'une manière différente des jeunes : leur rapport au web, leurs usages, leurs manières de naviguer, leur réceptivité aux messages publicitaires, la manière de lire et de comprendre l'information et d'acheter, leurs références à la consommation, etc ... sont différents.

L'objectif de cette rencontre est de :

- définir ce qu'est un Senior,
- comprendre la segmentation des Seniors,
- comprendre l'intérêt d'Internet pour les seniors d'aujourd'hui et de demain, de proposer les stratégies e-marketing et e-commerce pour cibler les seniors sur Internet,
- proposer des actions indispensables à leur conquête.

... un petit déjeuner qui apportera des réponses à tous ceux qui touchent le marché des seniors.

Attention : Nombre de places limité - Inscription obligatoire



Coupon-réponse à retourner par courrier, fax ou e-mail à la Maison de l'Entrepreneur
11, rue du 17 Novembre - 68100 Mulhouse - Fax. 03 89 36 54 81 - contact@maison-entrepreneur.fr

« Vendre aux Seniors sur Internet »
Vendredi, 26 Mars 2010 - de 08h30 à 10h30

M. Mme

Société

Tél. : Email

Participera à la séance
Sera accompagné(e) de personne(s)

Date :

Signature :



LA MAISON DE
L'ENTREPRENEUR

Une dynamique nouvelle pour vos projets